

Mettre en œuvre une stratégie numérique locale

Domaine :
Stratégie digitale / Bureautique / Langues

Référence :
JP 001

Durée :
La formation se déroule sur une journée soit :7 heures

Public :
Elus,
Collaborateurs d'élus,
Cadres administratifs,
Agents de la collectivité

Lieu :
Nous intervenons :

En intercollectivités , proche de chez vous, sur les différents départements - date selon un calendrier consultable sur notre site internet ou sur simple demande.

-A distance en formation synchrone virtuelle (en présence du formateur - date à définir avec les participants et le formateur dès la 8ème inscription).

-En intra pour une réponse « sur mesure » date selon vos disponibilités.

Tarif :

-Tarif DIFE : Prise en charge des dépenses de formation à hauteur du tarif réglementé de 80 euros de l'heure HT par la Caisse des dépôts. *Nous vous accompagnons si besoin pour le montage du dossier.*

-Tarif hors DIFE : 590 euros NT

-Tarif pour les intras : Nous contacter pour un devis

Adresse :
Siège social : S.A.S. FDEL
49, avenue du Général de Gaulle
79200 PARTHENAY
Paris : Bureau - 197, Bd Saint Germain 75007 PARIS

Contact :
François GILBERT
+33 6 71 61 73 49
gilbertfr@formationdeseluslocaux.fr

Conditions générales de vente sur le site :
www.formationdeseluslocaux.fr

Objectifs:

L'objectif de la formation est permettre aux élus :

- D'acquérir une vision d'ensemble des enjeux du numérique aujourd'hui
- De pouvoir établir un diagnostic au niveau de la collectivité
- De prendre connaissance des points clés pour la mise en œuvre d'une politique numérique locale

Programme:

- Les évolutions dans les usages du numérique
- Les étapes pour réussir un service en ligne
- Bien gérer son identité numérique. Les apports de FranceConnect
- Médiation numérique. Identifier les publics fragiles pour bien les accompagner
- Sécurité du système d'information
- Protection des données personnelles : les obligations du RGPD (règlement général de protection des données)
- Le numérique éducatif : un projet partenarial (connexion, équipements, accompagnement, formation)
- Outiller la démocratie de proximité avec le numérique
- Communication : web et réseaux sociaux, interagir avec les citoyens et les usagers du service public local ; veiller à l'e-réputation de la collectivité et de ses élus.
- Tiers lieux et attractivité des territoires, les opportunités du télétravail.
- L'ouverture des données publiques (Open data et Communs numériques)
- L'accès au Très haut débit : enjeu de développement territorial
- Leviers et limites de la smartcity
- Prendre en compte l'empreinte écologique du Numérique, une préoccupation centrale.

Formateur : Philippe JARRY

Consultant, formateur, ancien responsable de la communication numérique d'une ville de + de 50.000 habitants. Correspondant régional Grand Sud – PACA de l'association Villes Internet.

Il intervient pour vous permettre de comprendre les enjeux du numérique pour les collectivités et vous apporter les outils permettant de construire une politique publique numérique locale.



Modalités pédagogiques :

A partir des questionnements des participants, le parcours de formation comporte les apports des connaissances fondamentales, la présentation d'exemples de bonnes pratiques mises en œuvre par les collectivités.